

## ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 08.12.2015r

### 1. ZAMAWIAJĄCY:

**Forner Sp. z o.o.**

ul. Turystyczna 134 D, 20-258 Lublin

### 2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie **Forner Sp. z o.o. ul. Turystyczna 134 D, 20-258 Lublin** przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu składanego do Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020 pt. „Audyt wzorniczy i strategia wzornicza dla Forner Sp. z o.o. motorem w rozwoju innowacji”

#### Zakres Zamówienia obejmuje:

a. **przeprowadzenie audytu wzorniczego** celem przygotowania Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów / usług wraz z rekomendacjami. Obszary audytu muszą obejmować m.in.: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej / usługowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

b. **opracowanie raportu (strategii wzorniczej)** z przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego co najmniej następujące elementy:

(a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;

(b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;

(c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;

(d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;

(e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;

(f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy

### 3. Termin wykonania zamówienia:

Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I i będzie trwała maksymalnie 5 miesięcy.

Przybliżony termin rozpoczęcia realizacji zamówienia: maj – sierpień 2016r.

### 4. KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O REALIZACJĘ ZAMÓWIENIA:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają niżej wymienione warunki udziału w postępowaniu:

1. **Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług)** tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.

Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

2. **Do realizacji audytu wykonawca wskaże co najmniej dwóch ekspertów**, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

W przypadku, gdy ten sam ekspert jest wskazany jako ekspert w innych projektach w ramach działania, bierzemy pod uwagę możliwości eksperta do zrealizowania usług w ramach wszystkich projektów.

3. **Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.**

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

8. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

## 5. Umowa:

Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego.

Umowa warunkowa będzie uwzględniać:

- a) Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
- b) Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
- c) Informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;

- d) Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
- e) Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
- f) Kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
- g) Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- h) Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- i) Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
- j) Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
- k) Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko;
- l) Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

## 6. KRYTERIA WYBORU:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. CZAS REALIZACJI – waga: 30%,
2. CENA - waga: 70%.

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium CZAS REALIZACJI i CENA wynosi 100.

Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

**Cena oferty najtańszej podzielona na Cena oferty badanej x 70 = liczba punktów**

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów za CENĘ: 70.

Liczba punktów	Czas realizacji
10	4-5 miesięcy
20	2-4 miesięcy
30	< 2 miesięcy

Maksymalna ilość punktów za CZAS REALIZACJI wynosi 30. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie informacji zamieszczonej w ofercie.

Suma punktów będzie liczona według wzoru:  $O = CZR + C$

gdzie:

O – OCENA  
CZR – CZAS REALIZACJI  
C – CENA

## 7. OFERTA

7.1. Wymagania podstawowe:

- a. oferta powinna być sporządzona wg wzoru FORMULARZ OFERTY (Załącznik nr 1).
- b. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

7.2. Cena:

- a. oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
- b. cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

7.3. Forma oferty

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

7.4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- a. każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
- b. osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Tomasz Żebrowski [tomasz.zebrowski@forner.pl](mailto:tomasz.zebrowski@forner.pl)

7.5. Kompletna oferta musi zawierać:

- a. FORMULARZ OFERTY - (Załącznik nr 1).
- b. LISTA ZREALIZOWANYCH STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) – (Załącznik nr 2).
- c. Dokumentacja potwierdzająca wymagane doświadczenie w formie referencji odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

## 8. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

8.1. Termin złożenia oferty upływa w dniu **15 grudnia 2015r.**

8.2. Oferta może być przesłana za pomocą poczty elektronicznej na adres: [tomasz.zebrowski@forner.pl](mailto:tomasz.zebrowski@forner.pl) a następnie dostarczona w postaci oryginału do dnia 15 grudnia 2015r na adres siedziby Zamawiającego.

## 9. INFORMACJE DODATKOWE

- 9.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
- 9.2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.

## 10. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- 10.1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
- 10.2. Załącznik nr 2 – Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług).

Z poważaniem

*Tomasz Żebrowski*  
Prezes Zarządu